

**Навчальна програма**  
**«Економічне навчання для бізнесу, що постраждав від війни в Україні»**

Тематичний блок	№	Тема	Короткий опис лекції/семінару	Спікер	Дата проведення
<b>1. Навігація глобальними трендами та виявлення можливостей –</b> Розуміння змін у світі для успішного позиціонування українського бізнесу	1	Лекція «Як використовувати глобальні тренди та стратегування для розвитку бізнесу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Як на основі глобальних трендів знаходити нові ринкові можливості</li> <li>▪ Як визначати виграшні напрями розвитку</li> <li>▪ Як формувати дієві стратегії та обходити конкурентів</li> <li>▪ Як приймати сильні рішення та досягати результатів</li> </ul>	<i>Віктор Галасюк</i> - CEO Академії КМЕФ та Ukraine Global Faculty, ад'юнкт-професор Kmbs	<b>25.03.2025</b> <b>18:00</b>
	2	Лекція «Глобальні тренди, які формують майбутнє світу та України»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Великі технологічні, демографічні, економічні та соціальні трансформації</li> <li>▪ Вплив глобальних трендів на майбутнє бізнесу в Україні: ризики та можливості</li> </ul>	<i>К'єлл Нордстрем</i> - шведський економіст та візіонер, професор філософії та економіки, автор бестселерів	TBC
<b>2. Стійкість до криз та адаптивність –</b> Стратегії для збереження та розвитку бізнесу в складні часи	3	Лекція «Посилення людського капіталу: перекваліфікація українців та підтримка підприємництва»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Урядові та донорські програми з перенавчання та підвищення кваліфікації</li> <li>▪ Сприяння МСБ у подоланні викликів людського капіталу під час війни</li> <li>▪ Офіси Зроблено в Україні та їхня роль у розвитку МСБ</li> </ul>	<i>Тетяна Бережна</i> – заступниця Міністра економіки України	<b>01.04.2025</b> <b>18:00</b>
	4	Лекція «Як українські компанії рятують та розвивають свій бізнес під час війни»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Проблеми бізнесу в Україні та шляхи їх вирішення</li> <li>▪ Антикризові практики українських компаній в умовах</li> </ul>	<i>Руслан Іллічов</i> - генеральний директор Федерації роботодавців України	<b>04.04.2025</b> <b>18:00</b>

			<p>дефіциту працівників, недостатнього рівня кваліфікації, порушення логістичних ланцюгів тощо</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Роль лідера під час війни</li> <li>▪ Об'єднання компаній для захисту та впливу, адвокація та лобіювання інтересів</li> <li>▪ Як український бізнес бачить своє місце в ЄС?</li> <li>▪ Міжнародна B2B співпраця українських виробників. Успішні практики та кейси</li> </ul>		
	5	Лекція «Як український бізнес може посилити свої конкурентні позиції»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виклики та можливості для українських підприємців: від війни до євроінтеграції</li> <li>▪ Антикризовий інструментарій</li> <li>▪ Адаптивність та проактивність в практиці українського бізнесу</li> <li>▪ Лайфхаки розвитку для МСБ</li> </ul>	<i>Андрій Длігач</i> - д.е.н., професор, засновник та голова Advanter Group, Центру соціальних змін та поведінкової економіки, міжнародної бізнес-спільноти Board, Kyiv foresight foundation, співзасновник Investudio, Aiwiser	TBC
<b>3. Системне мислення та стратегічне планування відновлення та відбудови (build back better).</b> Цілісний підхід до вирішення проблем і досягнення довгострокових цілей	6	Лекція «Системне мислення як конкурентна перевага в бізнесі»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Системне мислення та його переваги</li> <li>▪ Мова системного підходу</li> <li>▪ Компанія, місто, країна як системи</li> <li>▪ Синергія та емерджентні властивості систем</li> </ul>	<i>Едуард Мальцев</i> – професор, заступник декана Києво-Могилянської бізнес школи	<b>07.04.2025 18:00</b>
	7	Семинар «Стратегічне планування в умовах високої невизначеності»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ризик-менеджмент</li> <li>▪ Адаптивність та стратегічна гнучкість під час кризових ситуацій</li> </ul>	<i>Олексій Тимофєєв</i> – Член Ради директорів компанії BGV Group Management	<b>14.04.2025 17:00</b>

	8	Лекція «Навіщо вам стратегія і як використати її, щоб обійти конкурентів»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Роль стратегії у бізнесі</li> <li>▪ Ключові елементи успішної стратегії</li> <li>▪ Як стратегія допомагає передбачати зміни та адаптуватися до нових викликів</li> <li>▪ Інструменти стратегічного планування для створення конкурентних переваг</li> <li>▪ Практичні поради</li> </ul>	<i>Rick Rassmussen</i> – industry fellow and member of faculty at the University of California, Berkeley	<b>15.04.2025</b> <b>18:00</b>
<b>4. Інструменти для післявоєнного відновлення та економічного розвитку</b> – Механізми державної та донорської підтримки для відбудови та зростання бізнесу у складних умовах	9	Семінар «Якими механізмами державної підтримки може скористатись бізнес в Україні»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Індустріальні парки як зручні майданчики для нових виробництв</li> <li>▪ Режим сприяння великим інвестиціям (“інвестиційні няні”)</li> <li>▪ Локалізація при публічних закупівлях</li> <li>▪ Страхування воєнних ризиків та підтримка експорту (експортно-кредитне агентство)</li> <li>▪ Пільгове кредитування (програма 5-7-9)</li> <li>▪ Гранти для виробників (Є-Робота)</li> <li>▪ Галузеві програми підтримки</li> </ul>	<i>Дмитро Кисилевський</i> – народний депутат України, заступник голови Комітету з питань економічного розвитку	ТВС
	10	Семінар «Виклики та можливості українського бізнесу в контексті майбутнього приєднання України до Європейського Союзу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Регуляторні новації</li> <li>▪ Умови перемовин України з ЄС</li> <li>▪ Адаптація українського бізнесу до умов європейського ринку</li> </ul>	<i>Олександр Ільков</i> - генеральний директор Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції	<b>25.04.2025</b>

<b>5. Ефективні стратегії фандрейзингу –</b> Інструменти для залучення інвестицій, грантів чи фінансової підтримки	11	Лекція «Основи успішного фандрейзингу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основи фандрейзингу: як бізнесу підготуватись для залучення фінансування</li> <li>▪ Пошук джерел фінансування: від інвесторів до грантодавців</li> <li>▪ Різні донори та їхні пріоритети</li> <li>▪ Як підготувати сильну грантову заявку: досвід державної грантової програми «Є-Робота»</li> <li>▪ Оцінка результатів та звітність перед донорами</li> <li>▪ Типові помилки фандрейзингу, яких варто уникати</li> </ul>	Ольга Славіна - радниця з міжнародного співробітництва і донор-координації при Міністерстві економіки України	ТВС
	12	Семінар «Кредитне фінансування бізнесу в Україні»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Де і на яких умовах можна залучити кредитне фінансування в Україні.</li> <li>▪ Помилки та кращий досвід співпраці з банками.</li> <li>▪ Доступні кредити 5-7-9% для бізнесу</li> <li>▪ Сучасні фінтех продукти</li> </ul>	Андрій Гапон - голова Правління Фонду розвитку підприємництва	ТВС
	13	Семінар «Фінансове моделювання інвестицій в умовах невизначеності»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Переваги залучення інвестицій</li> <li>▪ Поточний стан інвестицій в Україні</li> <li>▪ Оцінка ризиків та дохідності в умовах невизначеності</li> <li>▪ Думай як інвестор. Практичні приклади та поради</li> </ul>	Кирило Бондар – партнер, фінансовий директор UNIT.City та UDPRenewables	<b>06.05.2025 18:00</b>
<b>6. Побудова та розвиток успішних команд –</b> Техніки для залучення, мотивації, утримання та розвитку	14	Семінар «Кейс побудови та розвитку успішної команди в Україні»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Практичні інсайти успішного лідера з побудови зіркових команд</li> <li>▪ Помилки, які не варто повторювати</li> <li>▪ ІТ інструментарій для управління командою</li> </ul>	Артем Бородатюк - засновник групи ІТ компаній Netpeak group	<b>07.05.2025 18:00</b>

високопродуктивних працівників			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Рекомендації для підприємців в Україні</li> </ul>		
	15	Лекція «Кращий світовий досвід побудови та розвитку успішних команд»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сучасні методи для залучення талантів і побудови сильної корпоративної культури</li> <li>▪ Система мотивації, що стимулює продуктивність та забезпечує лояльність співробітників</li> <li>▪ Техніки ефективного утримування ключових працівників у конкурентному середовищі</li> <li>▪ Розвиток професійного потенціалу команди через навчання, коучинг та менторство</li> </ul>	<i>Felix Litvinsky</i> - Managing Director of Blackstone LaunchPad at Cornell University	<b>13.05.2025</b> <b>17:00</b>
<b>7. Lean-мислення та інструменти</b> – підхід до підвищення ефективності через усунення втрат, створення цінності та постійні поліпшення	16	Лекція «Міжнародний досвід запровадження Lean рішень»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lean-лідерство та Lean-управління: як керувати, коли ресурси обмежені, а цілі амбітні</li> <li>▪ Lean трансформація компанії: краща міжнародна практика і практичні кейси</li> </ul>	Голландський експерт (1)	TBC
	17	Лекція «Ощадливе виробництво: рецепт операційної ефективності для всіх видів бізнесу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Базова теорія та переваги Lean підходу</li> <li>▪ Приклади впровадження Lean в українських компаніях різних індустрій</li> <li>▪ Підводні каміння Lean трансформації та практичні рекомендації</li> </ul>	<i>Сергій Комберянов</i> - президент Lean Institute Ukraine	<b>23.05.2025</b>

<b>8. Особистісна та управлінська ефективність</b> – Інструменти для підвищення продуктивності, прийняття рішень і особистого благополуччя	18	Семінар «Основи ефективного пітчінгу: путівник професіонала»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Важливість пітчінгу та його структура</li> <li>▪ Навички підготовки, комунікації та індивідуального підходу для успішного пітчінгу</li> <li>▪ Стратегії переконання та впливу на аудиторію</li> </ul>	William Mercer - Venture Partner at Zag, Investor & Mentor Director at eō Business Incubators	<b>20.05.2025</b> <b>18:00</b>
	19	Семінар «Ефективний менеджер: адаптація до управлінських викликів воєнного часу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Стратегії та підходи для ефективного управління в умовах екстремальної невизначеності</li> <li>▪ Емоційна стійкість та благополуччя менеджера як фактор продуктивності</li> <li>▪ Вплив психологічного стану команди: як емоційний стан колег впливає на працездатність, залученість і взаємодію</li> <li>▪ Лідерство в умовах невизначеності: ключові якості ефективного лідера в умовах невизначеності</li> </ul>	Наталія Кадя – експертка з нейромеджменту, викладачка Бізне сШколи Українського католицького університету, сертифікована коучиня ICF (Erickson University International)	<b>26.05.2025</b>
<b>9. Використання штучного інтелекту у бізнесі</b> – Практичні способи застосування ШІ для оптимізації операцій і створення нових можливостей	20	Семінар «Основи генеративного ШІ: інструменти, автоматизація бізнес-процесів та промпт-інженерія»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Генеративний ШІ: основні принципи, види та можливості для бізнесу</li> <li>▪ Огляд популярних нейромереж для бізнесу: ChatGPT, MidJourney, Stable Diffusion тощо</li> <li>▪ Автоматизація бізнес-процесів: кейси застосування у маркетингу, фінансах, HR та юриспруденції</li> <li>▪ Промпт-інженерія: як створювати ефективні промпти для бізнес-завдань (практичні приклади)</li> <li>▪ ШІ у проєктному менеджменті: створення проєктної</li> </ul>	Михайло Пацан - засновник та CEO Learn To Earn Global	<b>27.05.2025</b>

			документації, генерація презентацій, таск-менеджмент		
21	Семінар «Міжнародний досвід використання ШІ в бізнесі»	Американський кейс запровадження штучного інтелекту		<i>J. Scott Christianson</i> - Associate Teaching Professor and Director of the Center for Entrepreneurship and Innovation, the Trulaske College of Business, University of Missouri	<b>03.06.2025</b> <b>18:00</b>
22	Семінар «ШІ для стратегічного планування та компанії майбутнього: кейси та інтеграція інновацій»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Використання ШІ для аналізу конкурентів, ринку та створення стратегій розвитку бізнесу</li> <li>▪ Пошук нових можливостей із допомогою нейромереж</li> <li>▪ Кейси впровадження ШІ у бізнес: автоматизовані чат-боти, аналіз даних, мовна аналітика</li> <li>▪ Компанії майбутнього: як побудувати бізнес із максимальною інтеграцією ШІ</li> <li>▪ Покроковий алгоритм впровадження ШІ у бізнес: від ідеї до реалізації</li> </ul>		<i>Іван Векірчик</i> - співзасновник компанії KNESS	02.06-06.06 (ТБС)

<b>10. Вихід на експортні ринки –</b> Поради щодо виходу на закордонні ринки та масштабування бізнесу в умовах війни	23	Семінар «Як українському бізнесу виходити на експортні ринки»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналіз готовності компанії: оцінка ресурсів, конкурентних переваг, експортна стратегія</li> <li>▪ Дослідження ринків: вивчення попиту, конкурентів, регуляцій, вибір цільових країн</li> <li>▪ Юридичні аспекти: сертифікація, митні процедури, захист інтелектуальної власності</li> <li>▪ Пошук партнерів: участь у виставках, платформи B2B, контакти через ТПП</li> <li>▪ Фінансування: гранти, кредити, підтримка від ЕКА та міжнародних організацій</li> <li>▪ Логістика та адаптація: оптимальна доставка, локалізація продукту</li> <li>▪ Маркетинг: локалізація контенту, цифрові інструменти, довіра клієнтів</li> </ul>	Ірина Зеленіна - президентка ГС "Український експортний альянс"	<b>10.06.2025</b>
	24	Семінар «Кейс української компанії, яка стала експортером»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Шляху компанії: від локального бізнесу до експортера</li> <li>▪ Подолання бар'єрів виходу на зовнішні ринки</li> <li>▪ Роль маркетингу та пошуку партнерів у розширенні географії продажів</li> <li>▪ Уроки успіху: ключові висновки та рекомендації для українських підприємств, які прагнуть стати експортерами</li> </ul>	Юлія Шопська - Генеральний директор ТзОВ «Агроль»	<b>13.06.2025</b>
<b>11.PR, комунікація та управління репутацією для</b>	25	Лекція «Комунікаційна стратегія та розвиток	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основні канали комунікації: як обрати та ефективно</li> </ul>	Наталія Дмитренко - керівниця служби аналітики та моніторингу, Офіс	TBC



<b>кращого відновлення</b> – Стратегії створення сильного бренду та ефективного спілкування із зацікавленими сторонами		репутації як конкурентна перевага»	використовувати для досягнення бізнес-цілей <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Управління репутацією: інструменти та стратегії для зміцнення довіри до бренду</li> <li>▪ Практичний кейс: секрети успішних комунікацій для малих і середніх підприємств</li> </ul>	Президента України, членкиня ради Центру соціальних змін і поведінкової економіки	
	26	Семінар «Цифровий маркетинг з використанням ШІ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Генеративний ШІ та автономні ШІ-агенти, що трансформують цифровий маркетинг і CRM- системи</li> <li>▪ Створення контенту за допомогою ШІ для підвищення залученості клієнтів</li> <li>▪ Роль ШІ в аналізі даних про клієнтів та оптимізації багатоканальних маркетингових стратегій</li> </ul>	<i>Dr. Raymond Lutzky –</i> <i>Adjunct lecturer of</i> <i>Communication at Annenberg</i> <i>School for Communication and</i> <i>Journalism, University of</i> <i>Southern California</i>	<b>17.06.2025</b> <b>18:00</b>
	27	Лекція «Навіщо бізнесу інвестувати в PR під час війни? Від впізнаваності до репутації»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Комунікаційні тренди 2025 року для лідерів і брендів</li> <li>▪ Персональний бренд засновника та CEO: міфи, стратегії і тактики</li> <li>▪ Покроковий план дій - як створити ефективну комунікаційну стратегію, яка сприятиме особистому та професійному успіху</li> </ul>	<i>Олександра Погоріла -</i> <i>засновниця та керівна</i> <i>партнерка агенції</i> <i>стратегічних комунікацій U</i> <i>Agency. Співавторка подкасту</i> <i>про PR, слова та сенси “НЕ</i> <i>ПІД ЗАПИС”</i>	<b>23.06.2025</b>
<b>12. Практичні          поради та інсайти          для підприємців –</b> Лайфхаки та рекомендації від	28	Семінар «Лайфхаки серійного підприємця»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Помилки, як шлях до постійного розвитку</li> <li>▪ Що важливіше - гроші чи люди?</li> <li>▪ Партнерства в бізнесі: як не втратити ідею і заробити більше</li> </ul>	<i>Віталій Лубінець – серійний</i> <i>підприємець, CEO Win Win</i> <i>Club</i>	ТВС

українських підприємців про їх успішний та провальний досвід			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Секрети делегування. Як поєднати бізнеси з різних світів: крипта, стартап, інвестиції і бізнес-клуб</li> </ul>		
	29	Семінар «Як швидко проаналізувати бізнес і знайти резерви для поліпшення»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Діагностика проблем в бізнесі, які заважають розвитку</li> <li>▪ Як відбувається залучення грошей на розвиток бізнесу?</li> <li>▪ Як НЕ має виглядати зустріч з інвестором або донором</li> <li>▪ Як проаналізувати свій бізнес та яка має бути структура у майбутнього бізнес-плану</li> <li>▪ Види презентацій бізнес-плану та практичні рекомендації</li> </ul>	<i>Наталія Калінкіна</i> – директорка з розвитку бізнесу UFuture, CEO інвестиційного акселератору INDAX	<b>03.07.2025</b>
<b>13.Управління проектами в бізнесі і командна робота</b> – Інструментарій проектного менеджменту	30	Лекція «Принципи та секрети успішного проектного менеджменту»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Принципи проектного менеджменту для забезпечення безперервності бізнесу: управління ризиками, планування безперервності бізнесу, перезапуск інфраструктури, нарощування потенціалу, адаптивне розгортання ресурсів</li> <li>▪ Управління змінами</li> <li>▪ Роль інновацій у відновленні після кризи</li> </ul>	Український експерт	TBC
	31	Семінар «ІТ-інструментарій для управління проектами та командної роботи»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Огляд програмного забезпечення для управління проектами та взаємодії команд</li> </ul>	<i>Олексій Ніщук</i> - директор зі стратегічного розвитку Genesis	<b>08.07.2025</b> <b>18:00</b>

<b>14. Економіка змін: тренди, виклики та перспективи пріоритетних секторів економіки</b>	32	Лекція «Огляд енергонезалежних та енергоефективних рішень для бізнесу в Україні»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Як українському бізнесу працювати і розвиватись в умовах енергетичного дефіциту та викликів війни</li> </ul>	<i>Сергій Кравчук</i> – директор з трейдингу та постачання електроенергії KNESS	<b>15.07.2025</b>
	33	Лекція «Виклики кліматичної політики та перспективи сталого розвитку»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сталий розвиток і циркулярна економіка</li> <li>Основні концепції сталих ланцюгів постачання</li> <li>Greenwashing та метрики зі сталого розвитку</li> <li>ESG-стандарти банків та ESG-звітність бізнесу для залучення капіталу і конкуренції в ЄС</li> </ul>	<i>Максим Кривошеєв</i> - leader at Ukrainian Green Building Council	<b>17.07.2025</b>
	34	Лекція «Від сировини до готового продукту: як бізнесу створювати додану вартість і генерувати валютну виручку»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Розвиток переробної промисловості як інвестиційна можливість і супермультиплікатор для економіки</li> </ul>	<i>Ігор Гужва</i> – перший заступник директора Державного науково-дослідного Інституту інформатизації та моделювання економіки, радник Комітету з питань економічного розвитку ВРУ	<b>22.07.2025</b>
	35	Лекція «Про технологічні (ІТ) інновації для принципово нових рішень для відновлення бізнесу»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поточний стан ІТ індустрії в Україні</li> <li>Як сучасні ІТ рішення, які можуть допомогти українському бізнесу відновитись і вигравати конкуренцію</li> <li>Як позбутися від російського софту</li> </ul>	<i>Марія Шевчук</i> - виконавча директорка Асоціації ІТ Ukraine	ТВС
	36	Лекція «Досвід Нідерландів у розвитку сільського	<ul style="list-style-type: none"> <li>Голландський феномен: ключові фактори успіху агросектору на світовій арені</li> </ul>	Голландський експерт	ТВС

		господарства, агротеху та харчової промисловості»	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Інноваційні технології в сільському господарстві</li> <li>▪ Розумне використання ресурсів: водозбереження, енергетичні рішення та циркулярна економіка</li> <li>▪ Уроки для України: як застосувати голландський досвід у локальних умовах</li> </ul>		
--	--	---	--	--	--