

Навчальна програма «Економічне навчання для бізнесу, що постраждав від війни в Україні»					
Тематичний блок	№	Тема	Короткий опис лекції/семінару	Спікер	Дата проведення
1. Навігація глобальними трендами та виявлення можливостей – Розуміння змін у світі для успішного позиціонування українського бізнесу	1	Лекція «Як використовувати глобальні тренди та стратегування для розвитку бізнесу»	▪ Як на основі глобальних трендів знаходити нові ринкові можливості ▪ Як визначати виграшні напрями розвитку ▪ Як формувати дієві стратегії та обходити конкурентів ▪ Як приймати сильні рішення та досягати результатів	Віктор Галасюк - CEO Академії КМЕФ та Ukraine Global Faculty, ад'юнкт-професор Kmbs	25.03.2025 18:00
	2	Лекція «Від кризи до можливостей: як український бізнес може використати оборонні інвестиції для розвитку зеленої та цифрової економіки»	▪ Як оборонні інвестиції стимулюють інновації та відкривають економічні можливості ▪ Поєднання безпеки та сталого розвитку заради процвітаючого майбутнього ▪ Шлях України до цифрового лідерства завдяки технологічним проривам у воєнний час ▪ Сила партнерств у створенні стійкого бізнес-середовища	Райнер Каттель - професор, заступник директора Інституту інновацій та суспільного призначення (IPPP), Університетський коледж Лондона (UCL)	02.04.2025 18:00
2. Стійкість до криз та адаптивність – Стратегії для збереження та розвитку бізнесу в складні часи	3	Лекція «Посилення людського капіталу: перекваліфікація українців та підтримка підприємництва»	▪ Урядові та донорські програми з перенавчання та підвищення кваліфікації ▪ Сприяння МСБ у подоланні викликів людського капіталу під час війни ▪ Офіси Зроблено в Україні та їхня роль у розвитку МСБ	Тетяна Бережна – заступниця Міністра економіки України	01.04.2025 18:00

	4	Лекція «Як українські компанії рятують та розвивають свій бізнес під час війни»	▪ Проблеми бізнесу в Україні та шляхи їх вирішення ▪ Антикризові практики українських компаній в умовах дефіциту працівників, недостатнього рівня кваліфікації, порушення логістичних ланцюгів тощо ▪ Роль лідера під час війни ▪ Об'єднання компаній для захисту та впливу, адвокація та лобіювання інтересів ▪ Як український бізнес бачить своє місце в ЄС? ▪ Міжнародна B2B співпраця українських виробників. Успішні практики та кейси	Руслан Іллєв - генеральний директор Федерації роботодавців України	04.04.2025 18:00
	5	Лекція «Як український бізнес може посилити свої конкурентні позиції»	▪ Виклики та можливості для українських підприємців: від війни до євроінтеграції ▪ Антикризовий інструментарій ▪ Адаптивність та проактивність в практиці українського бізнесу ▪ Лайфхаки розвитку для МСБ	Андрій Длігач - д.е.н., професор, засновник та голова Advanter Group, Центру соціальних змін та поведінкової економіки, міжнародної бізнес-спільноти Board, Kyiv foresight foundation, співзасновник Investudio, Aiwiser	08.04.2025 18:00
3. Системне мислення та стратегічне планування відновлення та відбудови (build back better). Цілісний підхід до вирішення	6	Семінар «Стратегічне планування в умовах високої невизначеності»	▪ Ризик-менеджмент ▪ Адаптивність та стратегічна гнучкість під час кризових ситуацій	Олексій Тимофєєв – Член Ради директорів компанії BGV Group Management	14.04.2025 17:00
	7	Лекція «Навіщо вам стратегія і як використати її, щоб обійти конкурентів»	▪ Роль стратегії у бізнесі ▪ Ключові елементи успішної стратегії ▪ Як стратегія допомагає передбачати зміни та адаптуватися до нових викликів	Rick Rassmusen – industry fellow and member of faculty at the University of California, Berkeley	15.04.2025 18:00

проблем і досягнення довгострокових цілей			▪ Інструменти стратегічного планування для створення конкурентних переваг ▪ Практичні поради		
	8	Лекція «Системне мислення як конкурентна перевага в бізнесі»	▪ Системне мислення та його переваги ▪ Мова системного підходу ▪ Компанія, місто, країна як системи ▪ Синергія та емерджентні властивості систем ▪	Едуард Мальцев – професор, заступник декана Києво-Могилянської бізнес школи	21.04.2025 18:00
4. Інструменти для післявоєнного відновлення та економічного розвитку – Механізми державної та донорської підтримки для відбудови та зростання бізнесу у складних умовах	9	Семінар «Якими механізмами державної підтримки може скористатись бізнес в Україні»	▪ Індустріальні парки як зручні майданчики для нових виробництв ▪ Режим сприяння великим інвестиціям (“інвестиційні няні”) ▪ Локалізація при публічних закупівлях ▪ Страхування воєнних ризиків та підтримка експорту (експортно-кредитне агентство) ▪ Пільгове кредитування (програма 5-7-9) ▪ Гранти для виробників (Є-Робота) ▪ Галузеві програми підтримки	Дмитро Кисилевський – народний депутат України, заступник голови Комітету з питань економічного розвитку	24.04.2025 18:00
	10	Семінар «Виклики та можливості українського бізнесу в контексті майбутнього приєднання України до Європейського Союзу»	▪ Регуляторні новації ▪ Умови перемовин України з ЄС ▪ Адаптація українського бізнесу до умов європейського ринку	Олександр Ільков - генеральний директор Урядового офісу координації європейської та євроатлантичної інтеграції	25.04.2025 TBC
5. Ефективні стратегії фандрейзингу – Інструменти для	11	Семінар «Кредитне фінансування бізнесу в Україні»	▪ Де і на яких умовах можна залучити кредитне фінансування в Україні	Андрій Гапон - голова Правління Фонду розвитку підприємництва	29.04.2025 16:00

залучення інвестицій, грантів чи фінансової підтримки			- Помилки та кращий досвід співпраці з банками - Доступні кредити 5-7-9% для бізнесу - Сучасні фінтех продукти		
	12	Лекція «Основи успішного фандрейзінгу»	- Основи фандрейзінгу: як бізнесу підготуватись для залучення фінансування - Пошук джерел фінансування: від інвесторів до грантодавців - Різні донори та їхні пріоритети - Як підготувати сильну грантову заявку: досвід державної грантової програми є-Робота - Оцінка результатів та звітність перед донорами - Типові помилки фандрейзінгу, яких варто уникати	Ольга Славіна - радниця з міжнародного співробітництва і донор-координації при Міністерстві економіки України	30.04.2025 18:00
	13	Семінар «Фінансове моделювання інвестицій в умовах невизначеності»	- Переваги залучення інвестицій - Поточний стан інвестицій в Україні - Оцінка ризиків та дохідності в умовах невизначеності - Думай як інвестор. Практичні приклади та поради	Кирило Бондар – партнер, фінансовий директор UNIT.City та UDPRenewables	06.05.2025 18:00
	14	Семінар «Кейс побудови та розвитку успішної команди в Україні»	- Практичні інсайти успішного лідера з побудови зіркових команд - Помилки, які не варто повторювати - ІТ інструментарій для управління командою - Рекомендації для підприємців в Україні	Артем Бородатюк - засновник групи ІТ компаній Netpeak group	07.05.2025 18:00

високопродуктивних працівників	15	Лекція «Кращий світовий досвід побудови та розвитку успішних команд»	▪ Сучасні методи для залучення талантів і побудови сильної корпоративної культури ▪ Система мотивації, що стимулює продуктивність та забезпечує лояльність співробітників ▪ Техніки ефективного утримування ключових працівників у конкурентному середовищі Розвиток професійного потенціалу команди через навчання, коучинг та менторство	<i>Felix Litvinsky</i> - Managing Director of Blackstone LaunchPad at Cornell University	13.05.2025 17:00
7. Lean-мислення та інструменти – підхід до підвищення ефективності через усунення втрат, створення цінності та постійні поліпшення	16	Лекція «Міжнародний досвід запровадження Lean рішень»	▪ Lean Startup: методологія перевірки та вдосконалення бізнес-ідей ▪ MOM тест: ефективний підхід до інтерв'ю ▪ Бізнес модель Canvas: інструмент для проєктування та розвитку бізнесу ▪ Підхід до створення партнерств на основі циркулярного ланцюга вартості	<i>Санне Милонас</i> - інноваторка у сфері бізнес-кейсів та співзасновниця Noorderwind (Нідерланди)	15.05.2025 18:00
	17	Лекція «Ощадливе виробництво: рецепт операційної ефективності для всіх видів бізнесу»	▪ Базова теорія та переваги Lean підходу ▪ Приклади впровадження Lean в українських компаніях різних індустрій ▪ Підводні каміння Lean трансформації та практичні рекомендації	<i>Сергій Комберянов</i> - президент Lean Institute Ukraine	23.05.2025 18:00

8. Особистісна та управлінська ефективність – Інструменти для підвищення продуктивності, прийняття рішень і особистого благополуччя	18	Семінар «Основи ефективного пітчінгу: путівник професіонала»	▪ Важливість пітчінгу та його структура ▪ Навички підготовки, комунікації та індивідуального підходу для успішного пітчінгу ▪ Стратегії переконання та впливу на аудиторію	<i>William Mercer</i> - Venture Partner at Zag, Investor & Mentor Director at eō Business Incubators	20.05.2025 18:00
	19	Семінар «Ефективний менеджер: адаптація до управлінських викликів воєнного часу»	▪ Стратегії та підходи для ефективного управління в умовах екстремальної невизначеності ▪ Емоційна стійкість та благополуччя менеджера як фактор продуктивності ▪ Вплив психологічного стану команди: як емоційний стан колег впливає на працездатність, залученість і взаємодію ▪ Лідерство в умовах невизначеності: ключові якості ефективного лідера в умовах невизначеності	<i>Наталія Кадя</i> – експертка з нейроменеджменту, викладачка Бізне сШколи Українського католицького університету, сертифікована коучиня ICF (Erickson University International)	26.05.2025 18:00

9. Використання штучного інтелекту у бізнесі – Практичні способи застосування ШІ для оптимізації операцій і створення нових можливостей	20	Семінар «Основи генеративного ШІ: інструменти, автоматизація бізнес-процесів та промпт-інженерія»	▪ Генеративний ШІ: основні принципи, види та можливості для бізнесу ▪ Огляд популярних нейромереж для бізнесу: ChatGPT, MidJourney, Stable Diffusion тощо ▪ Автоматизація бізнес-процесів: кейси застосування у маркетингу, фінансах, HR та юриспруденції ▪ Промпт-інженерія: як створювати ефективні промпти для бізнес-завдань (практичні приклади) ▪ ШІ у проєктному менеджменті: створення проєктної документації, генерація презентацій, таск-менеджмент	Михайло Пацан - засновник та CEO Learn To Earn Global	27.05.2025 TBC
	21	Семінар «Міжнародний досвід використання ШІ в бізнесі»	▪ Сучасна трансформація бізнесу на основі штучного інтелекту в різних галузях, від виробництва до сільського господарства ▪ Оптимізація бізнес-операцій за допомогою ШІ ▪ Інновації та розширення ринку за допомогою штучного інтелекту ▪ Виклики та етичні міркування при впровадженні штучного інтелекту ▪ Практичні інструменти штучного інтелекту для МСП	J. Scott Christianson - Associate Teaching Professor and Director of the Center for Entrepreneurship and Innovation, the Trulaske College of Business, University of Missouri	03.06.2025 18:00

	22	Семінар «ІІІ для стратегічного планування у компаніях майбутнього: кейси інтеграції інновацій»	- Використання ІІІ для аналізу конкурентів, ринку та створення стратегій розвитку бізнесу - Пошук нових можливостей із допомогою нейромереж - Кейси впровадження ІІІ у бізнес: автоматизовані чат-боти, аналіз даних, мовна аналітика - Компанії майбутнього: як побудувати бізнес із максимальною інтеграцією ІІІ - Покроковий алгоритм впровадження ІІІ у бізнес: від ідеї до реалізації	Іван Векірчик - співзасновник компанії KNESS	04.06.2025 18:00
10. Вихід на експортні ринки – Поради щодо виходу на закордонні ринки та масштабування бізнесу в умовах війни	23	Семінар «Як українському бізнесу виходити на експортні ринки»	- Аналіз готовності компанії: оцінка ресурсів, конкурентних переваг, експортна стратегія - Дослідження ринків: вивчення попиту, конкурентів, регуляцій, вибір цільових країн - Юридичні аспекти: сертифікація, митні процедури, захист інтелектуальної власності - Пошук партнерів: участь у виставках, платформи B2B, контакти через ТПП - Фінансування: гранти, кредити, підтримка від ЕКА та міжнародних організацій - Логістика та адаптація: оптимальна доставка, локалізація продукту	Ірина Зеленіна - президентка ГС "Український експортний альянс"	10.06.2025 TBC

			Маркетинг: локалізація контенту, цифрові інструменти, довіра клієнтів		
	24	Семінар «Кейс української компанії, яка стала експортером»	- Шляху компанії: від локального бізнесу до експортера - Подолання бар'єрів виходу на зовнішні ринки - Роль маркетингу та пошуку партнерів у розширенні географії продажів - Уроки успіху: ключові висновки та рекомендації для українських підприємств, які прагнуть стати експортерами	Юлія Шопська - Генеральний директор ТзОВ «Агроль»	13.06.2025 TBC
11. PR, комунікація та управління репутацією для кращого відновлення – Стратегії створення сильного бренду та ефективного спілкування із зацікавленими сторонами	25	Лекція «Комунікаційна стратегія та розвиток репутації як конкурентна перевага»	- Основні канали комунікації: як обрати та ефективно використовувати для досягнення бізнес-цілей - Управління репутацією: інструменти та стратегії для зміцнення довіри до бренду - Практичний кейс: секрети успішних комунікацій для малих і середніх підприємств	Наталія Дмитренко - керівниця служби аналітики та моніторингу, Офіс Президента України, членкиня ради Центру соціальних змін і поведінкової економіки	16.06.2025 18:00
	26	Семінар «Цифровий маркетинг з використанням ШІ»	- Генеративний ШІ та автономні ШІ-агенти, що трансформують цифровий маркетинг і CRM-системи - Створення контенту за допомогою ШІ для підвищення залученості клієнтів - Роль ШІ в аналізі даних про клієнтів та оптимізації	Dr. Raymond Lutzky – Adjunct lecturer of Communication at Annenberg School for Communication and Journalism, University of Southern California	17.06.2025 18:00

			багатоканальних маркетингових стратегій		
	27	Лекція «GR для бізнесу - правильна взаємодія з державою»	- Як зрозуміти регуляторне середовище та інтереси держави - Як будувати довгострокові партнерські відносини з владою - Як легітимно впливати на рішення, використовуючи аналітику та консолідовану позицію	Тетяна Бережна – заступниця Міністра економіки України	19.06.2025 18:00
	28	Лекція «Навіщо бізнесу інвестувати в PR під час війни? Від впізнаваності до репутації»	- Комунікаційні тренди 2025 року для лідерів і брендів - Персональний бренд засновника та CEO: міфи, стратегії і тактики - Покроковий план дій - як створити ефективну комунікаційну стратегію, яка сприятиме особистому та професійному успіху	Олександра Погоріла - засновниця та керівна партнерка агенції стратегічних комунікацій U Agency. Співавторка подкасту про PR, слова та сенси “НЕ ПІД ЗАПИС”	23.06.2025 TBC
12.Практичні поради та інсайти для підприємців – Лайфхаки та рекомендації від українських підприємців про їх успішний та провальний досвід	29	Семінар «Лайфхаки серійного підприємця»	- Помилки, як шлях до постійного розвитку - Що важливіше - гроші чи люди? - Партнерства в бізнесі: як не втратити ідею і заробити більше - Секрети делегування. Як поєднати бізнеси з різних світів: крипта, стартап, інвестиції і бізнес-клуб	Віталій Лубінець – серійний підприємець, CEO Win Win Club	25.06.2025 18:00
	30	Семінар «Як швидко проаналізувати бізнес і знайти резерви для поліпшення»	- Діагностика проблем в бізнесі, які заважають розвитку - Як відбувається залучення грошей на розвиток бізнесу? - Як НЕ має виглядати зустріч з інвестором або донором	Наталія Калінкіна – директорка з розвитку бізнесу UFuture, CEO інвестиційного акселератору INDAX	03.07.2025 TBC

			▪ Як проаналізувати свій бізнес та яка має бути структура у майбутнього бізнес-плану ▪ Види презентацій бізнес-плану та практичні рекомендації		
13. Управління проєктами в бізнесі і командна робота – Інструментарій проєктного менеджменту	31	Семінар «ІТ-інструментарій для управління проєктами та командної роботи»	▪ Огляд програмного забезпечення для управління проєктами та взаємодії команд	<i>Олексій Ніщик</i> - директор зі стратегічного розвитку Genesis	08.07.2025 18:00
	32	Лекція «Принципи та секрети успішного проєктного менеджменту»	▪ Принципи проєктного менеджменту для забезпечення безперервності бізнесу: управління ризиками, планування безперервності бізнесу, перезапуск інфраструктури, нарощування потенціалу, адаптивне розгортання ресурсів ▪ Управління змінами ▪ Роль інновацій у відновленні після кризи	<i>Тетяна Хмельницька</i> – заступниця комерційного директора з питань прогнозування мережі мультимаркетів «Аврора»	09.07.2025 18:00
14. Економіка змін: тренди, виклики та перспективи пріоритетних секторів економіки	33	Лекція «Огляд енергонезалежних та енергоефективних рішень для бізнесу в Україні»	Як українському бізнесу працювати і розвиватись в умовах енергетичного дефіциту та викликів війни	<i>Сергій Кравчук</i> – директор з трейдингу та постачання електроенергії KNESS	15.07.2025 18:00
	34	Лекція «Виклики кліматичної політики та перспективи сталого розвитку»	▪ Сталий розвиток і циркулярна економіка ▪ Основні концепції сталих ланцюгів постачання ▪ Greenwashing та метрики зі сталого розвитку	<i>Максим Кривошеєв</i> - leader at Ukrainian Green Building Council	17.07.2025 18:00

			ESG-стандарти банків та ESG-звітність бізнесу для залучення капіталу і конкуренції в ЄС		
	35	Лекція «Від сировини до готового продукту: як бізнесу створювати додану вартість і генерувати валютну виручку»	Розвиток переробної промисловості як інвестиційна можливість і супермультиплікатор для економіки.	<i>Ігор Гужва</i> – перший заступник директора Державного науково-дослідного Інституту інформатизації та моделювання економіки, радник Комітету з питань економічного розвитку ВРУ	22.07.2025 TBC
	36	Лекція «Про технологічні (ІТ) інновації для принципово нових рішень для відновлення бізнесу»	- Поточний стан ІТ індустрії в Україні - Як сучасні ІТ рішення, які можуть допомогти українському бізнесу відновитись і вигравати конкуренцію - Як позбутися від російського софту	<i>Марія Шевчук</i> - виконавча директорка Асоціації IT Ukraine	24.07.2025 18:00
	37	Лекція «Досвід Нідерландів у розвитку сільського господарства, агротеху та харчової промисловості»	- Голландський феномен: ключові фактори успіху агросектору на світовій арені - Інноваційні технології в сільському господарстві - Розумне використання ресурсів: водозбереження, енергетичні рішення та циркулярна економіка. - Уроки для України: як застосувати голландський досвід у локальних умовах	Голландський експерт	TBC